



BID **REEPERBAHN+**



Offen für Alle **Start: Reeperbahn wird weltweit erste Vergnügungsmeile mit eigenem WLAN**

Hamburg, 5. Juni 2018 – Olivia Jones startet heute gemeinsam mit Ralph Seifert (wilhelm.tel), Falko Droßmann (Bezirksamtsleiter Hamburg-Mitte) sowie den lokalen Initiativen IG St. Pauli und BID Reeperbahn+ das freie WLAN für die Reeperbahn, MobyKlick. So wird die 930 Meter lange Strecke zwischen den Tanzenden Türmen und dem Nobistor zur weltweit ersten Vergnügungsmeile mit eigenem WLAN-Netz. Ab sofort können sich die 25 Millionen Gäste jährlich auf einfachen Zugang und schnelles, mobiles Internet freuen. Das zukunftssträchtige Projekt entstand durch eine gemeinsame Initiative von Grundeigentümern und Gewerbetreibenden, die in der IG St. Pauli und dem BID Reeperbahn+ organisiert sind. Alle Beteiligten versprechen sich davon eine Weiterentwicklung der Vergnügungsmeile.

Zwischen dem U-Bahnhof St. Pauli und dem Nobistor startet mit MobyKlick jetzt die mobile Zukunft: Höchste Bandbreiten, einfachste Anmeldung durch Oneclick-Verfahren und durchgängige Verfügbarkeit. „Wir freuen uns sehr, dass wir nach der Elbphilharmonie und der Speicherstadt nun mit der Reeperbahn ein weiteres touristisches Highlight der Hansestadt Hamburg mit schnellen mobilem Internet versorgen können,“ erklärt Ralph Seifert von wilhelm.tel, der als technischer Partner das MobyKlick-Projekt mit umgesetzt hat. „Durch die Gigabitverbindung an das Glasfasernetz von wilhelm.tel sichern wir höchste Geschwindigkeiten für alle Gäste und Anwohner der Reeperbahn.“

In einem einzigartigen Projekt haben sich die ansässigen Unternehmer und Gastronomen der Reeperbahn gemeinsam mit wilhelm.tel für das Projekt eingesetzt. „Dass schnelles Internet jetzt für Gäste und Anwohner rund um die Reeperbahn kein Luxus mehr ist, finde ich super“ zeigt sich Olivia Jones begeistert. „Und als Anwohnerin und Gastronomin freue ich mich natürlich, dass wir auf St. Pauli jetzt sogar Vorreiter sind. Da habe ich mich gern als buntes Versuchskaninchen zur Verfügung gestellt, um als erste auszuprobieren, wie einfach das Einloggen ist. Ich bin ja sonst eher Modell Technik-Banane.“

Auch Falko Droßmann, Bezirksamtsleiter Hamburg-Mitte, begrüßt das neue Angebot: „Die Reeperbahn ist mit ihren 25 Millionen Gästen bereits jetzt ein Tourismusmagnet für unsere Stadt. Mit Angeboten wie einem eigenen WLAN-Netz steigern wir die Attraktivität der Vergnügungsmeile und so auch der Stadt Hamburg weltweit.“

Typisch Reeperbahn steckt hinter der WLAN-Initiative ein einfaches und positives Ziel: Sich als Standort weiterzuentwickeln und gleichzeitig seinen einmaligen Charme aufrechtzuerhalten – „Offen für Alle“.



Über MobyKlick

MobyKlick ist ein Produkt von wilhelm.tel & willy.tel und das öffentliche, freie WLAN-Netz der Metropolregion Hamburg. Das Netz erlaubt mobilen Internetzugang mit höchstmöglichen Bandbreiten – abhängig vom Endgerät mit bis zu 1 Gbit/s. Alle Inhalte, ob Sprache, Bilder oder Videos, werden uneingeschränkt und gleichberechtigt übermittelt. Mit nur einem Klick ist die kostenfreie Verbindung zu MobyKlick hergestellt. In Hamburg wird MobyKlick gemeinsam von den Glasfaserpionieren willy.tel und wilhelm.tel ausgebaut. Bereits jetzt ist das freie WLAN-Netz an über 2.500 Orten in Hamburg, Schleswig-Holstein und Niedersachsen sowie 1.000 Bussen der Hamburger Hochbahn verfügbar, Tendenz steigend.

Mehr Infos unter mobyklick.de

Über IG St. Pauli

Der Verein Interessensgemeinschaft St. Pauli wurde 1985 gegründet und vertritt die Interessen der ansässigen Unternehmen und Betriebe. Durch ihre Aktivitäten beeinflusst die IG St. Pauli das wirtschaftliche und soziale Geschehen in einem der interessantesten und ungewöhnlichsten Stadtteile Deutschlands. Im besonderen Fokus steht dabei die Entwicklung als touristischer Standort unter Berücksichtigung des eigenwilligen Charmes und Flairs St. Paulis. Seit 2003 hat der Verein seinen Namen in Interessensgemeinschaft St. Pauli und Hafenmeile e.V. ergänzt. Der Verband veranstaltet regelmäßige Treffen u.a. mit Politikern, Spitzenbeamten und Wirtschaftsführern.

Mehr Infos unter igstpauli.de

BID Reeperbahn+

Das Business Improvement District+, kurz BID Reeperbahn+ ist ein besonderer Innovationsbereich. Die Initiative zur Einrichtung eines BID in St. Pauli wurde von der IG St. Pauli ergriffen, in der sowohl Grundeigentümer von St. Pauli als auch Gewerbetreibende aus verschiedenen Branchen organisiert sind. Die große Herausforderung des BID liegt darin, bei gleichzeitiger Weiterentwicklung des Quartiers das besondere, einzigartige Flair der Party- und Erlebnismeile mit seinen zahlreichen Bars, Kulturangeboten, Clubs und Shops zu erhalten. Die Laufzeit des aktuellen BID beträgt 5 Jahre und endet 2019. Die finanziellen Mittel für Maßnahmen des BID werden ausschließlich von den Grundeigentümern gestellt.

Mehr Infos unter bid-reeperbahn.de

MobyKlick

Unternehmenssprecher Oliver Weiß Tel. | +49 40: 521 04 - 371
oweiss@wilhelm-tel.de

Pressekontakt

Mathias Stanierowski | Tel. +49 40 8787 919 17
mathias.stanierowski@pr-manufaktur.de