

Info

Die im Konzern der Stadtwerke Norderstedt verbundenen Unternehmen (das Telekommunikationsunternehmen wilhelm.tel GmbH, das ARRIBA Erlebnisbad, die Stadtpark Norderstedt GmbH und die Verkehrsgesellschaft Norderstedt mbH) sind moderne Versorger für Lebensqualität – aus der Region für die Region. Unsere rund 500 Mitarbeiter:innen engagieren sich täglich für die Menschen in Norderstedt und der Metropolregion Hamburg mit allem, was sie für ein modernes Leben benötigen: von Energie und Wasser über Telefon, Internet und nachhaltige Mobilität bis hin zu Freizeiteinrichtungen wie dem Stadtpark und dem ARRIBA.

Über das flächendeckende Glasfasernetz bietet die wilhelm.tel GmbH Privat- wie Gewerbekunden innovative Produkte in den Bereichen Telefonie, Internet, Daten und Kabel-TV an. Wer die Zukunft und den technologischen Fortschritt in der Energie- und Telekommunikationsbranche aktiv mitgestalten möchte, ist bei uns richtig.

Wir suchen Sie als

ONLINE MARKETING MANAGER:IN (m/w/d)

DIGITALES PROJEKTMANAGEMENT

Wir bieten Ihnen

- Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- einen krisensicheren Arbeitsplatz
- tarifliche Sozialleistungen, u.a. betriebliche Altersvorsorge
- geregelte Arbeitszeiten und flexible Arbeitszeitgestaltung
- Weiterentwicklungsmöglichkeiten bei voller Kostenübernahme
- Mitgestaltungsmöglichkeiten beim Einsatz neuer Technologien
- Auszahlung/Ausgleich von Überstunden

Ihre Aufgaben

- inhaltliche und fachliche Gestaltung sowie userzentrierte Optimierung (UX/UI) aller Webseiten der Unternehmensgruppe
- eigenständige Weiterentwicklung der SEO und SEA Maßnahmen
- Konzeption, Budgetierung und Umsetzung online-basierter Marketing-Kampagnen
- Erarbeitung digitaler Performance- und Brandingkampagnen sowie Koordination aller dazugehörigen Maßnahmen
- Ansprechpartner für IT-Fragen im Bereich Hosting und Websiteteuflege
- Ausbau von Kundengewinnungs- und Kundenbindungstools (CRM)
- Konzeption und Optimierung des Community Managements und der Social Media Strategien (B2B und B2C)

Ihr Profil

- abgeschlossenes Studium im Bereich Online Marketing oder vergleichbare Ausbildung mit mindestens 3-jähriger Berufserfahrung
- wünschenswerterweise Zusatzqualifikationen im Bereich SEO, SEA, Google Analytics und Affiliate
- Grundkenntnisse HTML und CMS
- gutes Fachenglisch in Wort und Schrift
- eine strukturierte Arbeitsweise kombiniert mit einer ausgeprägten Kommunikations- und Organisationsstärke
- sicherer Umgang mit MS Office und Adobe Cloud

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen senden Sie bitte an:

bewerbungen@wilhelm.tel.de

wilhelm.tel GmbH
Heidbergstraße 101-111
22846 Norderstedt
www.wilhelm.tel.de